

网上竞价文件

项目编号：FJCZ-WJ-2025-17

项目名称：福建省泉州升华实业有限公司宣传、广告品
等制作服务采购项目

采购人：福建省泉州升华实业有限公司

福建诚致项目管理有限公司

二〇二五年五月

目 录

第一章 网上竞价邀请	03
第二章 网上竞价须知	06
第三章 网上竞价内容及要求	10
第四章 合同参考文本	21
第五章 响应文件格式	24

第一章 网上竞价邀请

福建诚致项目管理有限公司受福建省泉州升华实业有限公司的委托，现通过网上竞价的方式选择福建省泉州升华实业有限公司宣传、广告品等制作服务采购项目的成交供应商。现邀请合格的供应商对本项目进行网上竞价。

1. 项目编号：FJCZ-WJ-2025-17

2. 项目名称：福建省泉州升华实业有限公司宣传、广告品等制作服务采购项目

3. 网上竞价服务名称及服务要求等详见“第二章 网上竞价内容及要求”。

4. 报名及竞价时间安排：

报名开始时间：2025 年 05 月 23 日 09:30:00

报名截止时间：2025 年 05 月 29 日 17:00:00

网上竞价开始时间：2025 年 06 月 03 日 09:30:00

网上竞价截止时间：2025 年 06 月 03 日 11:30:00

5. 供应商资格要求

（1）有能力提供本网上竞价文件所述服务的法人、事业单位及其他组织均可能成为合格的供应商。

（2）供应商应提供以下证明材料：

①供应商为企业（或个体工商户）的，提供有效的营业执照复印件；供应商为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；供应商为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；供应商为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；其他供应商应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

②参加网上竞价活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录及无行贿犯罪的承诺，格式详见本网上竞价文件第五章《竞价承诺书》。重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3 号文件的规定，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺，格式详见本网上竞价文件第五章《竞价承诺书》。

④单位授权书，格式详见本网上竞价文件第五章。

(3) 信用记录查询结果：①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目报名截止时间当日。②信用记录查询渠道：信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。③信用记录的查询：由采购代理机构通过上述网站查询并打印供应商的信用记录。经查询，供应商参加本项目网上竞价活动（网上竞价开始时间）前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未届满的，其报名审查不合格。

(4) 本项目是否接受联合体竞价：不接受。

注：供应商必须同时满足以上所有的资格要求并提供相应的证明材料，所有提供的相关资质证明文件应属法定有效期内的，若发生变更的，应按有关规定办理完变更手续后方可参加竞价，并以发证机关核准的变更为准，否则报名审核不合格。所有资格证明文件复印件应是清晰的、有效的、完整的，并加盖供应商公章。

6. 网上竞价文件售价

网上竞价文件售价 0 元，在报名期限内，各潜在供应商可直接从采购公告附件中获取网上竞价文件。

7. 网上竞价保证金：

本项目网上竞价保证金为 4500 元人民币，网上竞价保证金须以对公转账、支票、汇票等非现金形式提交且应在报名截止时间前到达指定账户，否则报名审核不合格。采购代理机构将以网上竞价保证金收款银行提供的保证金到账时间为依据进行确认。

网上竞价保证金、代理服务费缴交指定账户：

开 户 名：福建诚致项目管理有限公司

开 户 行：中国建设银行股份有限公司福州乌山荣域支行

账 号：35050161924100000786

8. 响应文件有效期：首次响应文件提交截止时间起 90 个日历日。

9. 代理服务费：

代理服务费按合同金额（即 450000 元）的 1% 向成交供应商收取，成交供应商应在领取成交通知书前一次性向采购代理机构缴清代理服务费。

10. 联系方式

采购人：福建省泉州升华实业有限公司

地 址：福建省泉州市丰泽区古道街 8 号

联系人及电话： 张先生 0595-22799615

采购代理机构： 福建诚致项目管理有限公司

地 址：福建省福州市鼓楼区铜盘路 466-5 号大自然文化创意园 6 号楼 2 层

邮 编：350003

电 话：0591-87806063

项目负责人：林小斌、孙秀娟、方谢菲

公司网址：<http://www.fjczxm.com/>

电子邮箱：fjczxmgl@163.com

11. 有关本项目的相关信息（包括网上竞价文件若有修改补充），福建诚致项目管理有限公司将通过以下媒介发布通知，请潜在供应商随时关注相关网站，以免错漏重要信息。

福建省国资采购平台（<https://ygcg.fjcqjy.com/>）；

福建诚致项目管理有限公司网站，网址：<http://www.fjczxm.com/>。

第二章 网上竞价须知

一、合格的供应商

1. 供应商资格要求详见本文件第一章。
2. 一个供应商只能提交一个响应文件。存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包项下的网上竞价活动。
3. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。**本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商： / 。**
4. 若供应商在本项目以往的网上竞价活动中存在放弃成交、不能履行采购合同的情形（因不可抗力原因除外），则不能再参与本项目及其后续的采购活动（包括但不限于本项目及其重新开展的采购活动）。须提供承诺函，格式详见第五章。
5. 供应商在网上竞价开始时未被列入景弘集团有限公司黑名单。须提供承诺函，格式详见第五章。
6. 如本项目设定最高单价限价，则供应商须在最高单价限价范围内进行网上竞价，成交后，须提供不高于最高单价限价的最终成交分项单价报价。须提供承诺函，格式详见第五章。

二、报名须知

1. 供应商应在网上竞价平台（网址：<http://www.fjczxm.com/>）上进行注册、报名（上传响应文件）、网上竞价等相关操作，具体操作指南详见网上竞价平台（网址：<http://www.fjczxm.com/>）。若实际网上竞价平台操作与操作指南描述不一致的，按实际网上竞价平台系统要求的进行操作，若因供应商操作不当导致审核不合格或报价无效的，由其自行承担相应后果。
2. 供应商须按本文件第五章“第一部分 资格及技术商务部分”格式制作报名审核文件，并在规定的报名截止时间前将经供应商单位负责人或授权代表签名并逐页加盖公章（或骑缝章）后的响应文件扫描件（PDF 格式）上传至网上竞价平台，否则报名审核不合格。在报名截止时间前，供应商可对提交的响应文件进行修改，并以网上竞价平台记录的最后一次提交的响应文件为准。代理机构在报名截止时间后、网上竞价开始时间

前将对所有已上传的响应文件进行审查。供应商可在网上竞价开始时间前通过平台查询其是否通过审核，如未通过审核，可获悉未通过的具体原因。

3. 供应商提交的响应文件符合网上竞价文件要求的（即不存在网上竞价文件中规定的无效响应情形的）方可在网上竞价时间内参与竞价。若供应商的响应文件存在网上竞价文件中规定无效响应情形的，则报名审核不合格，该供应商将失去竞价资格。网上竞价文件及供应商提交的电子响应文件均具有法律效力。若合格供应商数量不足三家的（除“首次采用网上竞价采购方式流标的项目，在组织新一轮网上竞价采购时，采购过程中合格的供应商只有两家时，可以直接与该两家供应商进行网上竞价采购”情形外），本次采购活动结束，采购人将按照相关规定进行后续采购活动（包括但不限于：重新开展网上竞价活动、采用其他方式采购等）。

4. 有下列情形之一的，**报名审核不合格，视为无效响应：**

- （1）不符合本文件第一章“供应商资格要求”的；
- （2）不符合本文件第二章“合格的供应商”要求的；
- （3）违反网上竞价文件中载明“无效响应”条款的规定。

三、网上竞价规则

1. 网上竞价的报价时限为网上竞价开始时间起至网上竞价截止时间止，在此期间内，报名审核通过的供应商可通过网上竞价平台参与网上竞价（不限报价次数，在规定时间内提交报价均可）。至网上竞价截止时间止，若提交报价的供应商数量不足三家的（除“首次采用网上竞价采购方式流标的项目，在组织新一轮网上竞价采购时，采购过程中合格的供应商只有两家时，可以直接与该两家供应商进行网上竞价采购”情形外），本次采购活动结束，采购人将按照相关规定进行后续采购活动（包括但不限于：重新采购、采用其他方式采购等）。

2. 供应商首次提交的报价总价须低于本项目总价最高限价的 3%以上（不含 3%），否则视为**无效报价**。在网上竞价时间内、同一供应商有多次报价的情况下，则该供应商的每一次报价金额必须小于自己上一次的报价金额，同时以该供应商提交的最后一次报价作为其最终有效报价。

3. 供应商在网上竞价截止时间前可以进行多次报价，每次报价均应为有效报价（如有一次为无效报价，则最终报价无效），以最后一次报价为其最终报价。

4. 供应商请认真阅读本网上竞价文件和网上竞价公告{包括更正公告(如有的话)和有关附件}的所有条款内容, 一经提交系统报价, 即视为已知悉并同意本次网上竞价规定的所有条款内容并自行承担因对网上竞价文件理解不正确或误解而产生的相应后果, 同时不得在提交报价后以任何理由对网上竞价文件提出质疑, 在成交后须按网上竞价文件要求和其响应文件承诺执行, 否则视为虚假响应。采购人将追究其责任, 如保证金不予退还或履约保证金不予退还, 对于采购人产生的损失还应予以赔偿, 采购人有权禁止该公司参与采购人单位的其他项目竞价等。

5. 竞价数据以代理机构网上竞价系统记录为准, 一切因网络通信(包括但不限于计算机及其操作系统的使用, IE 浏览器升级, 输入法安装调试, 控件插件的安装, 杀毒软件、木马病毒的排查、网络带宽的延迟及掉线, 断网等)造成的网上竞价数据错误或缺失均与采购人和代理机构无关, 请各供应商合理安排上传报价文件的时间, 以免造成不必要的损失。

6. 在网上竞价过程中, 网上竞价大厅应能显示当前最新报价, 因系统故障造成无法显示当前最新报价, 应立即暂停当前报价环节, 待系统修复后继续进行报价。

四、最终有效报价确认方法

1. 供应商在完全满足网上竞价文件要求且报价有效的前提下, 最终有效报价最低者为成交候选人, 若最低的最终有效报价相同的, 则在网上竞价平台上提交该最终有效报价时间较早的供应商成为成交候选人。若出现前述结果均相同的, 则采取随机抽取方式确定。

2. 供应商应遵守采购相关法规, 若供应商违反规定, 将按有关规定处理。

3. 供应商同意按照网上竞价文件要求提供与其竞价有关的一切数据或资料, 完全理解采购人不一定要接受最低报价。

五、网上竞价结果确认

1. 采购代理机构应在网上竞价结果产生后两个工作日内将网上竞价结果确认书送采购人确认。

2. 采购人在接到网上竞价结果确认书后五个工作日内确认网上竞价结果。

3. 网上竞价结果确认后两个工作日内采购代理机构发布结果公告(公告期限为公告发布之日起 1 个工作日), 结果公告发布的同时, 采购代理机构将向成交供应商发出成交通知书。成交通知书发出后, 采购人不得违法改变成交结果, 成交供应商无正当理由不得放弃成交。

4. 成交公告发布后成交供应商须提供与网上竞价平台中电子响应文件内容相同的纸质响应文件 1 套正本、2 套副本，副本可以是正本的完整复印件。纸质响应文件应包含“第一部分 资格及技术商务部分”和“第二部分 报价部分”，纸质响应文件须逐页加盖公章（或骑缝章）且装订成册。

六、签订合同

1. 成交供应商应在《成交通知书》发出之日起 30 天内与采购人签订合同，合同不得对网上竞价文件确定的事项和成交供应商的响应文件作实质性修改。

2. 合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用民法典。

3. 合同履行过程中，采购人若需追加与合同标的相同的货物、服务或工程，则追加采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

4. 若成交供应商的响应文件描述存在前后不一致、与证明材料不一致或多份证明材料之间不一致情形之一但在报名审核中未能发现的，则将以响应文件描述或证明材料中有利于采购人的内容进行验收，成交供应商应自行承担由此产生的风险及费用。

5. 除因不可抗力或网上竞价文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同或不能履约的将列入景弘集团有限公司、福建省监狱管理局及其下属单位自行采购项目黑名单。

七、如果供应商发生以下任何一种情况时，其网上竞价保证金将被不予退还：

（1）除因不可抗力或网上竞价文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同或不能履约的。

（2）成交供应商自动放弃成交资格的。

（3）供应商假借以他人名义参加竞价或者弄虚作假，骗取成交。

（4）国家法律法规以及网上竞价文件中规定的其他竞价保证金不予退还的情形。

第三章 网上竞价内容及要求

一、项目概述

1、采购标的一览表

金额单位：人民币元

合同包	品目号	品目编码及品目名称	服务名称	服务期限	最高限价
1	1	广告宣传服务 (C23150000)	宣传、广告品等制作 服务	1 年	450000
合计(大写)：人民币肆拾伍万元整				¥450000.00	

2. 本项目合同包成交候选人数量：1 名。

3. 本项目为福建省泉州升华实业有限公司宣传、广告品等制作服务采购项目，预算金额 450000 元（本项目为福建省泉州监狱与所属企业福建省泉州升华实业有限公司联合采购，其中福建省泉州监狱 10 万元、福建省泉州升华实业有限公司 35 万元，福建省泉州升华实业有限公司采购、福建省泉州监狱需求内容及服务要求一致；采购结果出来后，福建省泉州监狱、福建省泉州升华实业有限公司与成交供应商根据成交折扣分别签订合同、分别据实结算。）。

4. 供应商应严格遵照网上竞价文件中所涉及的技术要求和规范，供应商可以比网上竞价文件技术要求更高和性能要求更好的产品服务参加报价，并列出详细技术参数偏离表。本项目不允许负偏离。

★5. 报价要求：

5.1 本项目采用“统一折扣”形式报价。供应商根据采购人确定的基准单价投报统一的折扣，折扣的报价保留小数点后两位（如：0.96、0.95 等），折扣报价不得超过 1，否则响应无效。报价包括但不限于货物制作、设计费、安装、调试、检验、运输、税费、配送、服务人员的人工费、来往交通费及退换货物所产生的一切费用等，采购人不再支付额外费用。

5.2 结算以每项品目为结算单位，按照【每项品目实际结算费用=每项品目的最高单价限价×成交供应商所投报统一折扣×实际供货量】进行结算。（结算费用以“元”为单价，四舍五入，精确到小数点后两位）。

5.3 本项目供应商的报价只作为获取结算价的折扣计算依据，不作为合同签订金额，实际合同签订金额为本项目预算金额 450000 元。采购人不承诺服务期内采购金额达到预算金额 450000 元。

5.4 若合同期满或在合同期内采购总金额已经达到本项目预算金额，则本合同自动终止(即视为供货期限届满，合同履行过程中，采购人若需追加与合同标的相同的货物或服务，则追加采购金额不得超过原合同采购金额的 10%的情形除外)。

二、技术和服务要求（下述所有要求均为不允许偏离的实质性要求，若负偏离则按无效响应处理）

序号	材料/名称	规格及要求	单位	备注	最高单价限价（元）
1	520 灯布喷绘 1	520 高清户外喷绘，四周打扣，含扎带安装。	m ²	横幅	40
2	550 灯布喷绘 2	550 高清户外喷绘，打扣，含扎带安装。	m ²	横幅	45
3	黑底灯布喷绘	黑底灯布喷绘，打扣，含扎带安装。	m ²	横幅	50
4	白底雨蓬布喷绘	白底雨蓬布喷绘，打扣，含扎带安装。	m ²	横幅	55
5	黑底雨蓬布喷绘	黑底雨蓬布喷绘，打扣，含扎带安装。	m ²	横幅	65
6	条幅	条幅布	m	横幅（透）	15
7	红绸布丝印横幅	红绸布丝印	m	横幅	20
8	礼仪带		条		30
9	户外背胶	户外背胶材料	m ²	背面可粘海报	52
10	高清户外车贴	户外车贴	m ²	背面可粘海报（可放户外）	55
11	黑底户外车贴	黑底户外车贴	m ²	背面可粘海报（可放户外）	58
12	KT 板	泡沫板	m ²		75
13	小包边条	每根 2.4M、金边、银边、灰	m	KT 板包边	5
14	半圆包边条	每根 2.5M、金边、银边、灰	m	KT 板包边	4

15	灰粗边包边	每根 2.6M、灰	m	KT 板包边	6
16	铝合金易拉宝（含画面）	80cm*200cm、铝材	个	立体展板	158
17	重型立牌展示架（含画面）	80cm*180cm、铁质喷塑	个	立体展板	128
18	X 展架（含画面）1	80cm*180cm、塑钢支架	个	立体展板	90
19	X 展架（含画面）2	60cm*160cm、塑钢支架	个	立体展板	80
20	L 型指示牌	A3、亚克力	个		50
21	立式指示牌 1	A3、铝型材	个		220
22	立式指示牌 2	A4、铝型材	个		180
23	L 型不锈钢展示架 1	60cm*90cm、不锈钢	个		258
24	L 型不锈钢展示架 2	80cm*120cm、不锈钢	个		288
25	3 毫米 UV 亚克力牌	3mm	m ²	图案下材质为透明材质	450
26	5 毫米 UV 亚克力牌	5mm	m ²	图案下材质为透明材质	490
27	5mmPVC 雕刻 UV	PVC 板材	m ²	图案下材质为白色材质	260
28	10mmPVC 雕刻 UV	PVC 板材	m ²	图案下材质为白色材质	300
29	15mmPVC 雕刻 UV	PVC 板材	m ²	图案下材质为透明材质	330
30	20mmPVC 雕刻 UV	PVC 板材	m ²	图案下材质为透明材质	360
31	8+3 水晶字 1	底用 8mm 水晶板电脑雕刻，面用 3mm 亚克力有色面板电脑雕刻，30cm 以上、亚克力材料、用玻璃胶安装墙面。	cm	会议室上墙字	3.2
32	8+3 水晶字 2	底用 8mm 水晶板电脑雕刻，面用 3mm 亚克力有色面板电脑雕	cm	会议室上墙字	2.4

		刻, 30cm 以下、亚克力材料、用玻璃胶安装墙面。			
33	12+3 水晶字 1	底用 12mm 水晶板电脑雕刻, 面用 3mm 亚克力有色面板电脑雕刻, 30cm 以上、亚克力材料、用玻璃胶安装墙面。	cm		3.8
34	12+3 水晶字 2	底用 12mm 水晶板电脑雕刻, 面用 3mm 亚克力有色面板电脑雕刻, 30cm 以下、亚克力材料、用玻璃胶安装墙面。	cm		3.2
35	20+3 水晶字 1	底用 20mm 水晶板电脑雕刻, 面用 3mm 亚克力有色面板电脑雕刻, 30cm 以上、亚克力材料、用玻璃胶安装墙面。	cm		5
36	20+3 水晶字 2	底用 20mm 水晶板电脑雕刻, 面用 3mm 亚克力有色面板电脑雕刻, 30cm 以下、亚克力材料、用玻璃胶安装墙面。	cm		4.5
37	球面钛金字	金面不锈钢	cm		6
38	发光字 1	60cm 以下、亚克力面、LED 灯、金属包边或软围边	cm		5
39	发光字 2	61cm 以上、亚克力面、LED 灯、金属包边或软围边。	cm		6
40	铁皮烤漆字 1	60cm 以下、镀锌板烤漆	cm	字体材料	5
41	铁皮烤漆字 2	60cm 以上、镀锌板烤漆	cm	字体材料	5.5
42	不锈钢字 1	60cm 以下、不锈钢	cm		6
43	不锈钢字 2	60cm 以上、不锈钢	cm		7
44	迷你字	树脂	cm		8
45	4cm 亚银边框 1	60cm*90cm、铝型材	面	边框	268
46	4cm 亚银边框 2	80cm*120cm、铝型材	面	边框	288
47	4cm 亚银边框 3	120cm*240cm、铝型材	面	边框	550
48	4 公分边软膜灯箱	铝型材	m²	灯箱无金属	380

				边	
49	6 公分边软膜灯箱	铝型材	m ²	灯箱无金属边	415
50	8 公分边软膜灯箱	铝型材	m ²	灯箱无金属边	450
51	超薄灯箱	铝型材	m ²		450
52	铁质户外宣传栏	镀锌钢板烤漆	m ²		880
53	201 不锈钢户外宣传栏	201 不锈钢焊接+耐力板	m ²		980
54	304 不锈钢户外宣传栏	304 不锈钢焊接+耐力板	m ²		1080
55	亚克力科室牌	4mm 亚克力板背打	块		68
56	铝型材科室牌	铝型材	块		90
57	铝板标志牌	铝板、反光膜	m ²		200
58	意见箱（小）	21cm*10cm*29cm、复合塑料	个		45
59	意见箱（大）	25cm*12cm*33cm、复合塑料	个		50
60	意见箱（铁）	21cm*10cm*28cm、复合金属	个		80
61	即时贴刻字	不干胶贴	m ²		220
62	反光贴刻字	不干胶贴	m ²		350
63	5+3 水晶亚克力牌	5 毫米亚克力+3 毫米亚克力夹画广告钉安装	m ²		480
64	5+5 水晶亚克力牌	5 毫米亚克力+5 毫米亚克力夹画广告钉安装	m ²		620
65	8+3 水晶亚克力牌	8 毫米亚克力+3 毫米亚克力夹画广告钉安装	m ²		670
66	8+5 水晶亚克力牌	68 毫米亚克力+5 毫米亚克力夹画广告钉安装	m ²		670
67	白木边框加字画装裱	白木边框	m ²		480
68	实木烤漆边框加字画装裱	实木烤漆边框	m ²		680
69	亚克力板 1	5mm	m ²		450

70	亚克力板 2	3mm	m²		385
71	PVC 字	1CM 厚	m²		345
72	泡沫字	5MM 厚	m²		280
73	烤漆铁皮字	8CM 厚	m²		470
74	铝塑板	4MM 厚	m²		350
75	强磁台卡	20mm*10mm、T 型亚克力材料	个		28
76	黑底台卡	亚克力材料	个		25
77	三角台卡	5 厘亚克力热弯	个		50
78	荣誉证书	绒布	本		20
79	4 号旗	144cm*96cm	面		125
80	3 号旗	192cm*128cm	面		158
81	钛金牌	钛金材质	块		200
82	木质奖牌	牌匾	块		180
83	磨砂纸	磨砂膜	m²		65
84	透明贴	透明背胶	m²		65
85	不透明彩印贴	不透明背胶	m²		55
86	标签	哑银不干胶	m²		65
87	PP 纸/写真	背胶/PP 纸	m²		43
88	写真+板	背胶+冷压板	张		85
89	磁吸软牌	磁吸背胶	个		22
90	照片纸	相纸	张		5
91	相片槽	亚克力卡槽	个		10
92	卡纸彩印	印刷/特种纸	张		4
93	铜版纸彩印 1	157g	张		3
94	铜版纸彩印 2	200g	张		4
95	铜版纸彩印 3	300g	张		5
96	铜版纸过塑	A4/过塑	张		4
97	双面铜版纸彩印	A4	张		4
98	PVC 胸卡+UV+光油	/	张		5
99	宣传单	157g 铜版纸	张		0.45

备注：目录外宣传、广告品经双方市场询价确定基准价位，在乘以成交折扣结算，目录外累计采购金额不超过本项目预算金额的 10%即 45000 元。

三、商务要求（下述所有要求均为不允许偏离的实质性要求，若负偏离则按无效报价处理。）

1. **交货地点：**采购人指定的地点。

2. **交付时间：**合同签订后成交供应商按采购人要求进行配送，服务期限 1 年。

3. **交货方式：**所有采购产品均含安装。成交供应商需按时安全将产品运输到达采购人指定地点，并按采购人要求安装调试完毕。

4. **履约保证金：**成交供应商在签订合同前应向采购人支付合同金额的 5%作为履约保证金。履约保证金以银行转账、支票、汇票、本票或者银行出具的无条件支付保函（保函的有效期应覆盖服务期）等非现金形式向采购人提交。履约保证金在合同约定全部事项履行完毕，经采购人确认双方无未了事项后，采购人在收到成交供应商书面申请 30 日内无息退还。

5. 验收要求：

5.1 成交供应商应于发货前通知采购人准备收货，因未通知造成采购人增加的额外收货准备费用及相关费用，或未按通知时间交货引起的二次收货准备费用及相关费用由成交供应商承担。

5.2 货物到达收货地点时，采购人应对所交付货物的数量、外观质量进行清点验收，若货物发生缺、损或与采购文件不符的，采购人有权拒绝接收，交货期不予顺延。成交供应商应尽快负责补足或更换。

5.3 货物送达后，双方应当商定安装及验收时间，成交供应商应在规定时间内安排安装调试，采购人应在成交供应商安装调试完成后在约定的时限内及时验收。

5.4 采购人在验收过程中，如发现货物质量与采购文件不符，采购人应当在 5 个日历日内书面通知成交供应商。成交供应商应当在采购人通知的时限内负责补足或更换。

6. 结算与付款方式

6.1 安装调试验收合格后，成交供应商开具符合采购人要求的发票（**福建省泉州升华实业有限公司需货物类增值税专用发票，福建省泉州监狱需开具增值税普通发票**），凭验收单及相关的财务报支凭证，办理付款手续。采购人在验收合格之日起 10 个工作日内以转账的方式支付合同金额。如成交供应商不提供上述发票或提供发票不合格，采购人顺延付款期限且不承担任何责任。

7. 包装及运输

7.1 货物包装及运输由成交供应商负责将货物按签订合同的具体数量、具体地点运送到最终目的地至验收合格交付采购人使用。

7.2 货物包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由成交供应商负责；由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏由成交供应商负责。

7.3 货物交货时应按国家有关标准要求进行包装。

8. 售后服务

8.1 本项目采购内容售后维保期为一年，售后维保期从验收合格之日起计算。

8.2 售后维保期内产品发生质量问题（非正常耗损外），成交供应商提供（包括材料费、工时费、安装费和运输费等）上门维修或更换直至质量没有问题能正常使用。

8.3 在售后维保期内，成交供应商应在接到故障申报 3 小时内响应，24 小时内上门维修，如到达指定现场后无法在 24 小时内解决的，应提供备用产品（逾期采购人有权另请他人维修，费用由成交供应商承担）。

8.4 售后维保期外，人为因素或自然灾害引起的故障或损坏，成交供应商仅收取维修成本费。

8.5 成交供应商未履行或未完全履行上述所列售后服务的，采购人有权视情扣除相应履约保证金，若因此给采购人造成损失的，成交供应商还应赔偿采购人所受的损失。

8.6 上述在售后维保期内所产生的费用包括在响应报价中。

9. 违约责任

9.1 成交供应商应在经营范围内经营，否则应承担由此产生的法律责任。

9.2 除不可抗力原因，成交供应商单方解除合同的，不予退还履约保证金，如对采购人造成其他损失的，成交供应商需另行支付相应的赔偿。

9.3 成交供应商超出约定供货期限 15 个工作日不能按期交货的，每次需向采购人支付违约金 1000 元，采购人有权另行向第三方采购，所需费用由成交供应商承担。成交供应商超出约定供货期限 30 个工作日不能按期交货的，采购人有权终止合同并没收履约保证金。如对采购人造成其他损失的，成交供应商需另行支付相应的赔偿。

9.4 成交供应商所提供的货物质量、品种、型号、测试报告等不符合合同（或成交供应商响应文件）约定的，采购人有权拒收并退换货，成交供应商应无条件予以配合免费退货换货。因退换货不及时影响采购人工作的，发现一次，采购人可扣款 300 元；因产品质量问题造成采购人或任何第三方损害的，成交供应商应承担一切损害赔偿、法律责任，采购人有权单方解除合同，从应付货款中扣除相关费用，不足部分成交供应商还须向采购人缴纳。

9.5 成交供应商须按采购人要求将清单内容的货物保质保量的交付采购人，所送货物少于采购人要求的，成交供应商应及时补足，若成交供应商未在约定的时限内补足货物影响采购人工作的，每逾期一天，采购人按逾期货物金额的 0.3%扣款，且采购人有权对不足的货物部分另行采购，另行采购所发生的费用（包括采购物资费、交通费等）全部由成交供应商承担。

9.6 成交供应商进入采购人管理场所的工作人员必须遵守采购人的工作制度及安全

管理等规定，服从采购人人员的指挥，不得为无关人员传递信息、现金、手机、毒品、枪支、刀具等违禁品、违规品，若有发现经核查属实的，成交供应商须马上更换工作人员，并视情况向采购人支付 10000 元的违约金，发生二次（含）以上或造成严重后果的，采购人有权解除合同并不退还履约保证金，成交供应商还应承担相关的法律责任。

9.7 本项目不允许成交供应商以任何名义和理由进行转包，如有发现，采购人有权单方终止合同，没收履约保证金。如履约保证金不能弥补违约对采购人造成的损失，成交供应商另行支付相应的赔偿。

9.8 除上述违约条款外，成交供应商未履行网上竞价文件、响应文件、合同有关规定的其他事项或服务要求的、每发现一次，需向采购人支付违约金 500 元，累计 3 次采购人有权终止合同，对采购人造成损失的，成交供应商另行支付相应的赔偿。

9.9 在明确违约责任后，成交供应商应在采购人发出书面通知书之日起 10 个工作日内支付违约金、赔偿金等。

10. 质量要求和技术标准

成交供应商应保证向采购人交付的货物与成交的货物完全相符，各项技术指标（如规格、型号、材质、颜色等）符合中国国家标准、地方标准和行业标准。所供货物的配件、说明书、合格证完整有效，否则采购人有权要求换货或退货，由此造成的损失由成交供应商承担。

11. 其他要求

11.1 成交供应商必须负责供应货物的运输，所产生的费用由成交供应商负责。

11.2 违约责任按双方签订合同及《中华人民共和国民法典》的相关规定执行。如遇国家政策调整及采购人上级管理机关有重新规定，继续采购违反相关规定，采购人有权变更或终止合同。

12. 诉讼相关费用承担

若因成交供应商未履行本合同项下义务导致采购人所产生的一切损失（包括但不限于人身财产的损失、律师费、诉讼费、保全费、鉴定费等），均由成交供应商承担赔偿责任。

13. 政策调整导致合同解除的情况

在合同履行期间，若遇政府部门或上级单位出台有关该项目的政策调整，继续履行合同违反相关政策文件要求的，采购人须提前 10 日通知成交供应商终止合同，因此造成的合同解除采购人不承担违约责任。

14. 不可抗力

14.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力

发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

14.2 本条款中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

15. 知识产权

成交供应商须保证采购人在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与采购人无关，成交供应商须与第三方交涉并承担可能发生责任与一切费用。如采购人因此而遭致损失的，成交供应商应赔偿该损失。

16. 保密条款

16.1 成交供应商应当对本合同的内容、因履行本合同或在本合同期间知悉的或收到的采购人的财务、技术、产品信息、人员资料或其他工作上的文件资料、工作内容等予以保密，不得向本合同以外的任何第三方披露，签订并严格执行《单位保密承诺书》；成交供应商进入采购人工作区域的工作人员需签订《保密承诺书》，严格履行保密义务，自愿接受保密审查，不违规记录、存储、复制采购人任何信息，不违规留存采购人任何资料。

16.2 成交供应商违反本条约定泄露采购人的涉密信息的，应承担相应的法律责任，造成采购人损失的，成交供应商应当依法承担赔偿责任。

16.3 本条款不因合同届满或解除而失效。

17. 廉政条款

成交供应商及其工作人员不得有以任何形式行贿采购人工作人员的行为，若发现经被核查属实的，采购人有权解除合同且不退还履约保证金，情节严重的，成交供应商及其工作人员还要承担相应的法律责任；采购人及其工作人员不得索要或接受成交供应商的礼金及吃请等，如有违反廉政纪律等行为的，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理；情节严重的，还应承担相应的法律责任。

18. 合同纠纷处理方式

18.1 采购人及成交供应商双方必须认真履行合同条款。因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决，协商不成的，任何一方均可向采购人所在地人民法院提起诉讼。

18.2 合同补充和修改：本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，并经双方签字并盖公章确认。

四、其他事项

1. 除网上竞价文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但网上竞价文件未列明的情形，则供应商应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

第四章 合同参考文本

合同号：

甲方(采购人)：

签订地点：

乙方(成交供应商)：

签订日期： 年 月 日

根据甲方委托福建诚致项目管理有限公司对福建省泉州升华实业有限公司宣传、广告品等制作服务采购项目（项目编号：FJCZ-WJ-2025-17）进行网上竞价采购的竞价结果，乙方为成交供应商，现依照网上竞价文件、响应文件及相关文件的内容，双方达成如下协议：

1、合同标的和合同价格

合同包	品目号	服务名称	服务期	折扣	备注
合同金额（大写）：人民币（¥：）					

2、交付时间、地点及服务期限

根据网上竞价文件及响应文件填写

3、内容及要求

根据网上竞价文件及响应文件填写

4、付款方式

根据网上竞价文件及响应文件填写

5、履约保证金

根据网上竞价文件及响应文件填写

6、验收条件

根据网上竞价文件及响应文件填写

7、违约责任

根据网上竞价文件及响应文件填写

8. 违约终止合同

8.1 在合同履行期间，若遇政府部门或上级单位出台有关该项目的政策调整，继续

履行合同将违反相关政策文件要求的，甲方须提前 10 日通知乙方终止合同，因此造成的合同解除甲方不承担违约责任。

9. 不可抗力

9.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

9.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

10. 知识产权

乙方须保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与甲方无关，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如甲方因此而遭致损失的，乙方应赔偿该损失。

11. 保密条款

11.1 乙方应当对本合同的内容、因履行本合同或在本合同期间知悉的或收到的甲方的财务、技术、产品信息、人员资料或其他工作上的文件资料、工作内容等予以保密，不得向本合同以外的任何第三方披露，签订并严格执行《单位保密承诺书》；乙方进入甲方工作区域的工作人员需签订《个人保密承诺书》，严格履行保密义务，自愿接受保密审查，不违规记录、存储、复制甲方任何信息，不违规留存甲方任何资料。

11.2 乙方违反本条约定泄露甲方的涉密信息的，应承担相应的法律责任，造成甲方损失的，乙方应当依法承担赔偿责任。

11.3 本条款不因合同届满或解除而失效。

12. 廉政条款

乙方及其工作人员不得有以任何形式行贿甲方工作人员的行为，若发现并被核查属实的，甲方有权解除合同且不退还履约保证金，情节严重的，乙方及其工作人员还要承担相应的法律责任；甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金及吃请等，如有违反廉政纪律等行为的，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理，情节严重的，还应承担相应的法律责任。

13. 合同纠纷处理方式

13.1 合同争议处理方式

甲乙双方必须认真履行合同条款。因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决，协商不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

13.2 合同补充和修改

本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，并经双方签字并盖章确认。

14. 通知与送达

甲方确认其送达地址为： ，联系方式为： ；邮箱： 。

乙方确认其送达地址为： ，联系方式为： ；邮箱： 。

以上合同约定的单位地址、邮箱、电话等联系方式作为送达地址，适用范围包括但不限于各类告知书、通知书、工作联系单、协议文件、诉讼或仲裁文书，送达主体可以是合同各方、人民法院、仲裁委员会及各行政机关。

送达主体按照上述送达地址进行送达，视为有效送达；上述送达地址、受送达人、联系方式发生变更的，变更一方应履行通知义务，因当事人送达地址变更后未及时书面告知，导致未能被当事人实际接收的，邮寄送达的，以邮寄件退回之日视为送达之日；直接送达的，送达人当场在送达回证上记明情况之日视为送达之日；履行送达地址变更通知义务的，以变更后的送达地址为有效送达地址。

15. 其他

15.1 本采购项目的网上竞价文件、乙方的响应文件以及相关的承诺等均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

15.2 本合同一式肆份，经双方法定代表人或委托代理人签章并加盖公章后生效。甲方执三份，乙方一份，具有同等法律效力。

（以下无正文）

甲方（章）：

地址：

法定代表人：（签字）

委托代理人：（签字）

电话：

开户银行：

账号：

签订日期： 年 月 日

乙方（章）：

地址：

法定代表人：（签字）

委托代理人：（签字）

电话：

开户银行：

账号：

签订日期： 年 月 日

第五章 响应文件格式

响应文件编制说明

1. 编制要求：供应商应详细阅读网上竞价文件内容，在编制响应文件时，要按响应文件格式进行编制，并保证其所提交的全部资料是不可割离且真实、合法、有效、准确、完整，否则造成不利后果由供应商承担法律责任。
2. 格式要求：响应文件应由单位负责人或授权代表签名并每页加盖公章或骑缝章。

响应文件

（第一部分 资格及技术商务部分）

项目编号：_____

所投合同包号：_____

项目名称：_____

供应商名称：_____

地址：_____

目 录

- 1、网上竞价承诺书
- 2、有效营业执照复印件等证明文件
- 3、单位授权书
- 4、网上竞价文件要求的其他资格和技术商务材料

1、网上竞价承诺书

致：（采购人或采购代理机构）

根据_____项目（项目编号：_____）网上竞价文件要求，我方郑重承诺：

一、保证依据本网上竞价文件要求和我方响应文件的承诺，及时与采购人签订合同，按响应文件承诺的价格及时向采购人提供符合竞价文件、响应文件和合同的产品和服务。

二、本项目网上竞价文件、我方提交的响应文件包括对售后服务的承诺对我方具有同等约束力。

三、我方确认响应文件中所有提交的文件和材料是真实的、准确的。

四、我方在参加本次采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录，也无行贿犯罪记录。

五、我方承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

六、我方承诺不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加同一合同包项下的网上竞价活动”的情形。

七、我方承诺不存在“在本项目以往的网上竞价活动中放弃成交、不能履行采购合同的情形（因不可抗力原因除外）”。

八、我方承诺未被列入景弘集团有限公司黑名单。

九、我方承诺网上竞价过程中，将按本项目网上竞价文件要求在最高限价总价以及最高单价限价（若有）内进行报价，成交后，提供不高于最高单价限价的最终成交分项单价报价。

十、我方已理解且完全响应本项目网上竞价文件的各项要求。

十一、以_____方式提供的金额为人民币_____元的保证金，已到指定账户。

十二、我方获得成交资格后若无法按约定条款履行义务，采购人有权取消我方成交资格，我方完全接受按有关法规对我方的处罚。

十三、我方同意提供网上竞价文件要求的一切数据或资料。完全理解贵方不一定要接受收到的任何竞价。

供应商（全称并加盖供应商公章）：_____

供应商法定代表人(或供应商代表)签字：_____

日期：_____年_____月_____日

2、有效营业执照复印件等证明文件

按网上竞价文件第一章要求提供

3、单位授权书

致：（采购人或采购代理机构）

我方的单位负责人（填写“单位负责人全名”）授权（填写“供应商代表全名”）为供应商代表，代表我方参加（填写“项目名称”）项目（项目编号：_____）的网上竞价，全权代表我方处理竞价过程的一切事宜，包括但不限于：报名、报价、递交与竞价有关材料、签约等。供应商代表在网上竞价过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。

供应商代表无转委托。特此授权。

（以下无正文）

单位负责人：_____身份证号：_____手机：_____

供应商代表：_____身份证号：_____手机：_____

授权方

供应商：（全称并加盖单位公章）

单位负责人签字或盖章：_____

接受授权方

供应商代表签字：_____

签署日期：_____年_____月_____日

附：单位负责人、供应商代表的身份证正反面复印件

要求：真实有效且内容完整、清晰、整洁。

注：1、法定代表人（单位负责人）身份证复印件、被授权人身份证复印件须加盖单位公章。

2、企业、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。以非法人身份参加报价的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。供应商（自然人除外）：若供应商代表为单位负责人授权的委托代理人，应提供本授权书；若供应商代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。

4. 特定资格要求（若有）

按网上竞价文件第一章要求提供

5. 供应商需提供的其他材料

(1) 标的说明一览表

项目编号: _____

合同包	品目号	货物名称/服务名称/工程名称	数量/服务期限/施工工期	规格	来源地
*	*-1				
	...				
...					

※注意:

1、本表应按照规定填写:

1.1 “合同包”、“品目号”、“货物名称/服务名称/工程名称”及“数量/服务期限/施工工期”应与第三章《采购标的一览表》中的有关内容(“合同包”、“品目号”、“货物名称/服务名称/工程名称”及“数量/服务期限/施工工期”)保持一致。

1.2 货物类项目:“规格”项下应填写货物制造厂商赋予的品牌(属于节能、环保清单产品的货物,填写的品牌名称应与清单载明的品牌名称保持一致)及具体型号。“来源地”应填写货物的原产地。

1.3 服务类项目:“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准及品牌(若有)。“来源地”应填写服务提供者的所在地。

1.4 工程类项目:若网上竞价文件有要求供应商填写工程主材品牌(型号)的,可在“规格”项下填写,否则工程类项目“规格”项下无需填写内容,“来源地”应填写工程承接者的所在地。

供应商: (全称并加盖单位公章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

(2) 网上竞价内容及要求偏离表

供应商名称：（全称加盖单位公章）

项目编号：_____

合 同 包	网上竞价内容及要求	响应文件响应承诺	是否偏离及说明

注：

（1）如果供应商在响应文件中没有以书面方式对网上竞价文件规定的各项要求和条款提出不满足或不响应或负偏离，则视为供应商能够完全理解并满足本网上竞价文件规定的各相关条款要求。如有不满足或不响应或负偏离，不管是多么微小，供应商都应在响应文件中按上表格式加以如实详细说明，否则，供应商成交后才提出或者被采购人发现的任何负偏离或不响应或不满足均视为成交供应商违约，按供应商虚假承诺骗取成交处理，采购人将取消其成交供应商资格，其磋商保证金（如果未签订合同）将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。

供应商：（全称并加盖单位公章）

日期：____年____月____日

(3) 网上竞价保证金凭证复印件

凭证复印件在此项下提交

供应商： （全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

(4) 网上竞价文件第三章要求的其他证明材料（若有）

在此项下提交

供应商： （全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

(5) 供应商认为应提交的其他材料（若有）

在此项下提交

供应商： （全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

响应文件

(第二部分 报价部分)

项目编号：_____

所投合同包号：_____

项目名称：_____

供应商名称：_____

地址：_____

1、报价一览表

项目编号：

项目名称：

合同包	品目号	服务名称	服务期	报价（统一折扣）

备注：本项目采用“统一折扣”形式报价，供应商须对所投所有产品进行统一的折扣报价（即所有品目号折扣须一致），折扣的报价保留小数点后两位（如：0.98、0.95 等），折扣报价不得超过 1，否则响应无效。

供应商（全称并加盖公章）：

供应商代表签字：

日期：

2、货物（服务）分项报价表（若有）

项目编号：

项目名称：

金额单位：人民币元

合同包	品目号	货物/服务名称	数量	单价	合计
合同包总价：					

供应商（全称并加盖公章）：

供应商代表签字：

日期：